



El número de evaluaciones fiscales que MNP realiza cada año ha aumentado un 50 % gracias a CoStar, lo que ha derivado en un crecimiento de sus ingresos

La empresa observa un ahorro de tiempo exponencial: el tiempo invertido en investigar de cara a la revisión de evaluaciones fiscales se ha reducido en al menos un 90 %

MNP es una empresa consultora líder en Canadá en cuanto a contabilidad nacional, impuestos y asesoramiento empresarial. La empresa tiene el orgullo de ofrecer sus servicios y responder a las necesidades de sus clientes tanto en el sector privado y público como en el tercer sector. El equipo de especialistas en impuestos sobre la propiedad inmobiliaria de MNP está altamente cualificado y es experto en los procesos de evaluación y apelación. Trabaja con los clientes cara a cara, por lo que los servicios de la empresa son personalizables y flexibles para garantizar que los clientes paguen la cantidad correcta en sus impuestos sobre la propiedad inmobiliaria.

Sin amplios conocimientos y dominio del proceso de apelaciones, los propietarios de oficinas, locales, naves y otros inmuebles terciarios no podrán maximizar su potencial de recuperación fiscal. El equipo de servicios de impuestos sobre la propiedad inmobiliaria depende en gran medida de CoStar para ayudar a sus clientes a obtener el mejor resultado posible en las evaluaciones, a mejorar el ROI potencial de futuros inquilinos y a minimizar el tiempo y maximizar las oportunidades a lo largo del proceso.

«Mi cooperación con CoStar comenzó cuando estaba investigando plataformas que se ajustaran a las necesidades de nuestros clientes cuando fuera necesario impugnar las evaluaciones de impuestos sobre la propiedad inmobiliaria en todo el país. En ese momento, éramos suscriptores de un competidor de CoStar, pero necesitábamos una plataforma más robusta que nos permitiera ver más que las transacciones aisladas; necesitábamos una plataforma que mostrara la información de alquiler, los precios de salida, las vacantes y más información de los mercados que nos ayudara a deducir el valor en cada uno de los mercados en los que prestamos servicios, así como en los mercados en los que no estamos actualmente», explica Giovanni Worsley, National Leader del departamento de Property Tax Services en MNP.

« CoStar es el único proveedor de datos que satisface nuestras necesidades a nivel nacional. »

« El ahorro de tiempo ha aumentado exponencialmente al usar CoStar: el tiempo invertido en investigar de cara a las evaluaciones fiscales se ha reducido en al menos un 90 %. »



«Una enciclopedia» de información para cada transacción

Con las Transacciones de venta® de CoStar, el equipo de MNP puede ver las transacciones de venta y las condiciones de los acuerdos que más importan, ya que CoStar hace un seguimiento de los detalles clave en más de 4,2 millones de transacciones de venta para todos los tipos principales de inmuebles en Canadá, EE. UU. y el Reino Unido, y el equipo de investigación más grande del sector se encarga de verificarlos.

El equipo depende en gran medida de las transacciones de venta para hacer un seguimiento de las ventas de carteras en todos los mercados. Por ejemplo, «Había una venta de cartera en Calgary, pero incluía un par de inmuebles en Saskatchewan sobre los que pudimos realizar alguna diligencia debida adicional. Tuvimos que utilizar diferentes plataformas de datos de oficinas, locales, naves y otros inmuebles terciarios para recopilar la información y muchas de ellas son específicas para zonas completas. CoStar es el único proveedor de datos que satisface nuestras necesidades a nivel nacional», afirmó Worsley. Pero MNP no solo utiliza CoStar en relación con los impuestos sobre la propiedad inmobiliaria: también recopila información de transacciones de venta para investigar y elaborar informes desde el punto de vista contable para otros departamentos.

«Ahora estamos profundizando en los informes que CoStar nos permite descargar sobre los porcentajes de vacío, los precios de salida de alquiler, los costes operativos y las transferencias. Toda esta información se utiliza en un enfoque basado en los ingresos para determinar el valor. El equipo también ha podido descargar los documentos de transferencia de las ventas de inmuebles junto con los datos asociados a la transacción de venta, cosa que no era sencilla con los competidores de CoStar», afirmó Worsley.

El equipo recurre a los datos y análisis de CoStar, que les ayudan a ser más eficientes y a reducir el tiempo que dedican a la investigación. «El ahorro de tiempo ha aumentado exponencialmente al usar CoStar: el tiempo invertido en investigar de cara a las evaluaciones fiscales se ha reducido en al menos un 90 %. Con el tiempo que ahorramos, podemos completar un 50 % más de evaluaciones fiscales al año, lo que se traduce en un crecimiento de los ingresos para MNP».

Una oportunidad allá donde mires

Worsley recuerda situaciones en las que la información de CoStar ayudó a su equipo a identificar nuevas oportunidades de negocio, incluso cuando su razón principal para acceder a los datos era ayudar a recurrir las evaluaciones de impuestos sobre la propiedad inmobiliaria.

«Con el tiempo que ahorramos, podemos completar un 50 % más de evaluaciones fiscales al año, lo que se traduce en un crecimiento de los ingresos para MNP. »

«Tenemos la capacidad de identificar ventas potenciales que se están negociando en la actualidad o que se ha rumoreado que pronto saldrán a la venta. Para nosotros, esto es oro: a menudo sus propietarios se convertirán en nuevos clientes nuestros. »

«Desde el principio, CoStar ha sido ejemplar en lo que respecta a la incorporación: se ponen en contacto con nosotros frecuentemente para asegurarse de que entendemos la plataforma y de que estamos bien atendidos. »



«Con CoStar, tenemos la capacidad de identificar ventas potenciales que se están negociando en la actualidad o que se ha rumoreado que pronto saldrán a la venta. A continuación, hacemos un seguimiento de esos inmuebles y nos aseguramos de estar al tanto por si se produce una transacción. Para nosotros, esto es oro: a menudo, sus propietarios se convertirán en nuevos clientes nuestros, así que también utilizamos CoStar como herramienta de generación de leads», afirma Worsley.

Atención al Cliente que deja huella

El equipo de MNP valora la comunicación constante con sus proveedores de datos. Esperan que CoStar les mantenga siempre al corriente de las actualizaciones y mejoras de producto, y que forme a los nuevos usuarios de modo que la empresa pueda sacar el máximo partido de su suscripción. «El factor diferenciador de CoStar es su atención al cliente. Desde el principio, CoStar ha sido ejemplar en lo que respecta a la incorporación: se ponen en contacto con nosotros frecuentemente para asegurarse de que entendemos la plataforma y de que estamos bien atendidos. Con un proveedor de datos de la competencia no obtenía ni de lejos el nivel de servicio que recibo de CoStar. A diferencia de otros proveedores de datos con los que he tenido experiencia, el personal de CoStar no ha dejado de ponerse en contacto con nosotros para informarnos sobre las nuevas funciones del producto, responder a cualquier pregunta que tengamos y asegurarse de que recibimos la formación adecuada», explicó Worsley.

Una suscripción. Todos los mercados. Todos los datos.

CoStar es el líder mundial en información, análisis y noticias inmobiliarias, con una suscripción que proporciona acceso a todos los datos en todos los mercados. Según explica Worsley: «Estamos encantados de que CoStar se haya expandido a Montreal y esperamos que lo haga a otras provincias en el futuro. Con la reciente ampliación, que incluye datos de todos los mercados de Canadá, Estados Unidos y Reino Unido, nuestro equipo ya puede aprovechar la información de CoStar sobre estos mercados cuando trata con clientes estadounidenses».

«Queremos que CoStar esté en más mercados. Es muy difícil reunir información y deducir el valor en cada uno de los mercados. CoStar revisa y verifica toda la información en la plataforma, y esto para nosotros no tiene precio».

Con la vista puesta en el futuro, Worsley añade: «El acceso a CoStar ha ayudado a situar a MNP a la cabeza de nuestro sector. En pocas palabras: CoStar es una solución integral que ha sido realmente vital para nuestro negocio».

« CoStar revisa y verifica toda la información en la plataforma, y esto para nosotros no tiene precio. »

« CoStar es una solución integral que ha sido realmente vital para nuestro negocio. »