

CoStar fournit des informations cruciales sur le marché, permettant une croissance des revenus de 25%

Capworth Commercial Realty réduit son temps de recherche de 98%

Capworth Commercial Realty est une entreprise d'immobilier commercial à service complet qui s'efforce constamment de fournir des résultats complets et fructueux à chacun de ses clients. Son équipe dévouée possède une vaste expérience dans tous les aspects de l'immobilier commercial.

La maison de courtage a commencé à utiliser CoStar Suite®, qui permet aux professionnels de l'immobilier commercial d'accéder à des informations actualisées et vérifiées sur un inventaire complet de propriétés immobilières commerciales, ainsi qu'à des services d'information et de formation.

Ses courtiers sont rapidement devenus des utilisateurs très actifs de CoStar. «Par le passé, nous avions l'habitude de recueillir des informations en faisant des appels et en envoyant des courriels pour vérifier les détails des inscriptions,» explique Geoff Godding, vice-président principal et représentant commercial. «Chaque client demandait plusieurs heures de recherche, ce qui limitait notre volume de transactions annuelles. Une fois que nous avons commencé à utiliser CoStar, notre façon de gérer nos affaires et ce sur quoi nous nous concentrons a radicalement changé pour le mieux.»

Égaliser les règles du jeu

CoStar est un outil essentiel qui a mené leur entreprise au succès. «Nous pouvons produire des rapports qui rivalisent avec n'importe laquelle des plus grandes entreprises de courtage du Canada. Les informations et les analyses fournies par CoStar sont nettement supérieures à celles de certaines des plus grandes marques existantes,» a déclaré M. Godding. L'entreprise considère CoStar comme une plateforme qui lui donne un avantage concurrentiel en lui permettant de conseiller ses clients en toute confiance et de conclure

« Dès que nous avons commencé à utiliser CoStar, notre façon de gérer nos affaires et ce sur quoi nous nous concentrons a radicalement changé, et ce, pour le mieux. »

« Avec Costar nous pouvons produire des rapports qui rivalisent avec n'importe laquelle des plus grandes entreprises de courtage du Canada. »

« CoStar nous a donné de l'assurance en nous traitant sur le même pied d'égalité que les plus grandes entreprises de courtage. »

plus d'affaires. «CoStar nous procure le même niveau d'information, si ce n'est plus, que les plus grandes entreprises et nous a donné de l'assurance en nous traitant sur le même pied d'égalité que les plus grandes entreprises de courtage.»

L'objectif de Capworth Commercial Realty a toujours été de fournir aux clients des conseils objectifs et impartiaux sur les opportunités actuelles et futures et de le faire rapidement. Le bureau utilise les modules *Le bureau utilise les modules Propriétés (à vendre et à louer), et Comparables (de ventes et de location)*. «CoStar fournit des informations de haute qualité que nous pouvons transmettre rapidement à nos clients. Nous avons drastiquement réduit notre temps de recherche, soit un gain de temps de 98%. Nous consacrons maintenant cinq minutes à l'élaboration d'un rapport qui prendrait autrement quatre heures ou plus, ce qui nous laisse plus de temps pour nous concentrer à générer de nouvelles affaires.»

Les meilleures données et recherches de leur catégorie

Lorsqu'ils recherchent des informations sur les offres de vente et de location disponibles et sur les opportunités qui ne sont pas disponibles sur le marché, les courtiers de Capworth Commercial Realty ont besoin de données précises à portée de main. Les informations sur les propriétés concurrentes, les transactions de vente et de location effectuées, les acheteurs et les vendeurs d'une propriété et bien d'autres facteurs, sont impératives pour les courtiers afin qu'ils puissent mieux conseiller leurs clients. «Nous pouvons rapidement produire des rapports et montrer à nos clients comment leur propriété se compare à d'autres, ce qui les met confiance,» explique M. Godding. «Les données sont aussi précises que possible.» CoStar a été une source puissante pour aider le cabinet à construire une crédibilité auprès de leurs clients grâce à ses informations précises et complètes sur le marché.

«Je me fais souvent appeler par les plus grandes entreprises de courtage du Canada pour mettre à jour leur base de données. Les informations qu'ils ont quand aux propriétés disponibles ou déjà vendues datent souvent de quatre mois. C'est inquiétant. Aucun autre fournisseur de données n'a la puissance de CoStar. En d'autres termes, personne ne fait de la recherche comme CoStar.»

La capacité de Capworth Commercial Realty à traiter CoStar comme sa propre base de données a contribué à renforcer la relation. «Si nous savons qu'une transaction a eu lieu, nous envoyons un courriel à notre recherchiste chez CoStar et la question est immédiatement vérifiée,» a déclaré Godding. «Tout le monde devrait traiter CoStar comme sa propre base de données. C'est ce qui permettra de maintenir la base de données la plus précise du marché.»

« Nous avons drastiquement réduit notre temps de recherche, soit un gain de temps de 98%. »

« Aucun autre fournisseur de données n'a la puissance de CoStar. En d'autres termes, personne ne fait de la recherche comme Costar. »

« Tout le monde devrait traiter CoStar comme sa propre base de données. C'est ce qui permettra de maintenir la base de données la plus précise du marché. »

« Si je n'avais pas eu CoStar, je n'aurais pas pu produire ce rapport assez rapidement pour mon client et gagner 60 000 \$ de commissions. »

L'accès à l'information entraîne des revenus additionnels

Capworth Commercial Realty utilise CoStar pour accéder rapidement aux informations. Comme l'explique M. Godding, «J'ai eu un client dont le site de production a été victime d'un incendie. J'ai dû trouver rapidement de nouveaux locaux pour qu'ils puissent continuer de faire rouler leur entreprise. Cinq minutes après avoir reçu son appel, je lui ai envoyé une liste des espaces disponibles à la location dans sa région. J'ai organisé quelques visites pour le lendemain. Le résultat a été un bail de 10 ans plutôt qu'une solution temporaire pour un espace de 17 000 pieds carrés. Si je n'avais pas eu CoStar, je n'aurais pas pu produire ce rapport assez rapidement pour mon client et gagner 60 000 \$ de commissions.»

L'accès aux informations et aux analyses a permis à l'équipe de générer davantage de revenus. L'entreprise utilise CoStar pour chaque transaction. «CoStar est la raison pour laquelle nous avons été en mesure d'augmenter nos revenus de 25% au cours de notre première année d'utilisation,» a déclaré Godding. «Personnellement, j'ai connu certaines de mes meilleures années dans l'immobilier commercial grâce à CoStar. Je pourrais tracer une ligne claire à partir du moment où j'ai commencé à utiliser CoStar et comment ça a fait augmenter mes revenus. Ma quantité de transactions a augmenté instantanément et continue à le faire chaque année.»

Comme le conclut Godding, «sans CoStar, Capworth Commercial Realty aurait dû refuser des affectations, ce qui aurait eu un impact sur nos résultats commerciaux et personnels.»

« CoStar est la raison pour laquelle nous avons été en mesure d'augmenter nos revenus de 25% au cours de notre première année d'utilisation. »

« J'ai connu certaines de mes meilleures années dans l'immobilier commercial grâce à CoStar. Ma quantité de transactions a augmenté instantanément et continue de le faire chaque année. »

« Sans CoStar, nous aurions dû refuser des affectations, ce qui aurait eu un impact sur nos résultats commerciaux et personnels. »