



Grâce à CoStar, MNP effectue 50 % plus d'évaluations foncières par année, ce qui permet d'augmenter ses revenus

La firme économise du temps de façon exponentielle : une réduction d'au moins 90 % en temps de recherche pour la révision d'évaluations foncières

MNP est un cabinet national de conseil en comptabilité, fiscalité et affaires de premier plan au Canada. La compagnie est fière de servir et de répondre aux besoins de ses clients dans les secteurs privé, public et à but non lucratif. L'équipe de spécialistes de l'impôt foncier de MNP est hautement qualifiée et connaît bien le processus d'évaluation et d'appel. Travaillant individuellement avec les clients, les services du cabinet sont personnalisables et flexibles afin de s'assurer que les clients paient le bon montant d'impôt foncier.

Sans les connaissances et la compréhension approfondies du processus d'appel, les propriétaires d'immobilier commercial ne seraient pas capables de maximiser le potentiel total de recouvrement de taxes. L'équipe de service en taxes foncières dépend de CoStar pour aider ses clients à s'assurer d'obtenir la meilleure évaluation possible. De cette façon, ils peuvent améliorer le retour sur investissement avec leurs futurs locataires en minimisant le temps pour le faire. Ils peuvent également maximiser leurs opportunités tout au long du processus.

« Mon implication avec CoStar a débuté quand je cherchais des plateformes qui répondraient le mieux aux besoins de nos clients pour contester les évaluations foncières à travers le pays. À ce moment, nous étions abonnés à un compétiteur de CoStar, mais nous avions besoin d'une plateforme plus robuste afin de voir plus que les comparables de vente. Nous voulions une plateforme qui montrerait les informations de location, les loyers demandés, le taux d'inoccupation et toute autre information pertinente qui nous aiderait dans les marchés où nous sommes déjà présents et ceux dans lesquels ne nous le sommes pas encore », explique Giovanni Worsley, chef national, services des taxes foncières, MNP.

« CoStar est le seul fournisseur de données qui couvre nos besoins sur une base nationale. »

« L'économie de temps en utilisant CoStar a été exponentielle : au moins 90 % de réduction de temps passé à faire de la recherche pour les évaluations foncières. »

« Une encyclopédie » d'information pour chaque transaction

Avec les ventes comparables de CoStar (CoStar Sale Comps®), l'équipe de MNP peut consulter les transactions de vente et les conditions d'entente les plus pertinentes pour l'entreprise, puisque CoStar fait le suivi des détails fondamentaux de plus de 4,2 millions de ventes de tous types de propriétés à travers le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni. Le tout est vérifié par la plus grande équipe de recherche de l'industrie.

L'équipe dépend des ventes comparables pour faire le suivi des ventes de portefeuilles sur tous les marchés. Par exemple, « il y avait une vente de portefeuille à Calgary qui incluait quelques propriétés en Saskatchewan, pour lesquelles nous avons pu faire la diligence raisonnable. Nous avons dû utiliser plusieurs plateformes immobilières afin de recueillir toute l'information nécessaire, dont plusieurs étaient très localisées. CoStar est le seul fournisseur de données qui couvrent nos besoins sur une base nationale », a dit Worsley. En plus d'utiliser CoStar pour les services de taxes foncières, MNP recueille de l'informations sur des ventes comparables à des fins de recherche et de rapports comptables pour d'autres départements.

« Maintenant, nous approfondissons notre recherche sur les taux d'inoccupation, les loyers demandés, les coûts d'exploitation et de transferts indiqués par CoStar, que nous pouvons télécharger. Toutes ces informations sont prises en compte dans la méthode du revenu pour déterminer la valeur d'un immeuble. L'équipe a également été en mesure de télécharger les documents de transfert de ventes de propriétés et les données associées aux transactions de vente, deux choses que nous ne pouvons pas faire facilement avec les concurrents de CoStar », a déclaré Worsley.

L'équipe se tourne vers les données et l'analytique de CoStar afin d'être plus efficace en réduisant le temps passé à la recherche. « L'économie de temps en utilisant CoStar a été exponentielle : au moins 90 % de réduction du temps passé sur les évaluations foncières. Grâce au temps économisé, nous sommes capables d'effectuer 50 % plus d'évaluations foncières par année, ce qui augmente les revenus de MNP. »

Une opportunité partout où vous regardez

Worsley se souvient de situations durant lesquelles l'information de CoStar a aidé son équipe à dénicher de nouvelles opportunités d'affaires, même si leur raison première d'accéder aux données était pour appuyer le processus d'appel d'une évaluation foncière.

« Avec CoStar, nous pouvons identifier des ventes potentielles qui sont en processus de négociation ou des propriétés qui, selon les rumeurs, seraient bientôt mises en vente. Nous suivons donc de près ces

« Grâce au temps économisé, nous sommes capables d'effectuer 50 % plus d'évaluations foncières par année, ce qui augmente les revenus de MNP. »

« Avec CoStar, nous pouvons identifier des ventes potentielles qui sont en processus de négociation ou des propriétés qui, selon les rumeurs, seraient bientôt mises en vente. C'est de l'or pour nous, car ces propriétaires deviennent souvent nos clients. »

« Depuis le tout début, CoStar a été fantastique pour l'intégration. On nous contactait régulièrement pour s'assurer que nous comprenions la plateforme et qu'on s'occupait bien de nous. »

propriétés au cas où la transaction aurait lieu. C'est de l'or pour nous, car ces propriétaires deviennent souvent nos clients. CoStar nous sert donc également d'outil de génération de prospect,» a dit Worsley.

Un service à la clientèle qui fait de l'effet

L'équipe de MNP apprécie la communication continue avec ses fournisseurs de données. Ils comptent sur CoStar pour les tenir au courant des mises à jour et des mises à niveau des produits, ainsi que pour former les nouveaux utilisateurs afin que l'entreprise tire le meilleur parti de son abonnement. «Ce qui différencie CoStar, c'est son service à la clientèle. Depuis le tout début, CoStar a été fantastique pour l'intégration. On nous contactait régulièrement pour s'assurer que nous comprenions la plateforme et qu'on s'occupait bien de nous. Le niveau de service que je recevais chez le compétiteur de CoStar ne lui arrivait pas à la cheville. Contrairement aux autres fournisseurs de données avec lesquels j'ai fait affaire, CoStar a continué de nous contacter pour nous informer des nouvelles caractéristiques du produit et répondre à nos questions, en plus de s'assurer que nous étions bien formés», a expliqué Worsley.

Une inscription. Tous les marchés. Toutes les données

CoStar est le leader mondial en information, analytique et nouvelles en immobilier commercial. Une seule inscription suffit pour avoir accès à toutes les données, sur tous les marchés. Comme l'explique Worsley : «nous sommes heureux que CoStar couvre maintenant Montréal et nous avons hâte que la compagnie étende sa couverture à d'autres provinces dans le futur. Avec l'expansion récente des données à travers tous les marchés (Canada, États-Unis, Royaume-Uni), notre équipe peut utiliser l'information sur ces marchés dans ses négociations avec des clients américains.»

«Nous voulons que CoStar soit présent dans plus de marchés. C'est difficile de recueillir de l'information qui a de la valeur dans chaque marché. CoStar le fait et vérifie bien chaque information de la plateforme. Pour nous, c'est inestimable.»

Alors que l'entreprise se tourne vers l'avenir, Worsley ajoute : «L'accès à CoStar a contribué à positionner MNP comme un leader dans notre secteur. En termes simples, CoStar est une solution à guichet unique qui a été une véritable bouée de sauvetage pour notre entreprise.»

« CoStar fouille et vérifie bien toutes les informations de la plateforme. Pour nous, c'est inestimable. »

« CoStar est une solution à guichet unique qui a été une véritable bouée de sauvetage pour notre entreprise. »